

DGFP // Jahrestagung.digital

Berufsausbildung

4 Module à 3 Stunden am 28.09./30.09./05.10./07.10.2020
und HR-Start-ups-Night am 06.10.2020

NEU:
als Online-
Konferenz im
September

Im Fokus:

- // **Berufsausbildung in der Pandemie:** Wie Ausbildungsbetriebe sich auf Corona eingestellt haben.
- // **Azubi-Rekrutierung und -Bindung:** Wie Unternehmen die Richtigen finden und für sich gewinnen.
- // **Digitalisierung der Berufsausbildung:** Wie sich Didaktik und Inhalte in der Praxis verändern.
- // **Ausbildungsberufe der Zukunft:** Wie sich Berufsbilder in den kommenden Jahren entwickeln.
- // **Qualifizierung von Ausbildern:** Welche Fähigkeiten Ausbilder heute und morgen brauchen.

Liebe Berufsausbilderinnen und Berufsausbilder,

die 14. DGFP // Jahrestagung.digital „Berufsausbildung“ im September 2020 ist auch in diesem Jahr die Diskussions- und Lern-Plattform für Berufsausbilderinnen und Berufsausbilder aus Konzernen und KMU: Wie können junge Menschen auch mit kleinen Budgets über digitale Kanäle angesprochen werden? Wie lassen sich Abbrecherquoten effektiv verringern? Wie „digitalisieren“ Unternehmen die Berufsausbildung – sowohl bei der Didaktik als auch bei den Inhalten? Wie verändern sich die Ausbildungsberufe? Welche Qualifikationen benötigen Ausbilder bei der Vielfalt der Anforderungen? Zudem werden betriebliche Strategien im Umgang mit der Corona-Pandemie – in gewerblichen und kaufmännischen Berufen – diskutiert.

Anders als in den letzten Jahren bieten wir unsere DGFP // Jahrestagung „Berufsausbildung“ in diesem Jahr als digitales Format für Sie an, mit zahlreichen Vorteilen:

// Angepasstes Format: Keine acht Stunden am Stück, sondern vier Module im September 2020 à drei Stunden.

// Live und nicht aus der Konserve: Alle Referentinnen und Referenten sprechen live zu Ihnen und gehen auf Ihre Fragen ein.

// Freie Wahl und hohe Flexibilität: Ob alle Sessions oder nur ausgewählte, suchen Sie sich das aus der Agenda aus, was für Sie wirklich relevant ist.

// Faires Preissystem: Sie können nicht an allen Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

// Einfacher Zugang von überall: Nutzen Sie Ihren Browser als Zugang für die Online-Konferenz – von Zuhause oder aus dem Büro.

Diskutieren Sie unter anderem mit unseren Referentinnen und Referenten von ALDI SÜD, Alfred Kärcher, Balluff, BENTELER, Commerzbank, Dentsply Sirona, Deutsche Bahn, Festo, Institut der Deutschen Wirtschaft, Johannesbad Hotels, Robert Bosch, Techniker Krankenkasse und thyssenkrupp über neue Trends, Strategien und Instrumente in der Berufsausbildung. Sprechen Sie mit Auszubildenden und jungen Absolventen über ihre Vorstellungen von der Arbeitswelt von heute und morgen. Erleben Sie innovative HR-Start-ups aus dem Bereich der Berufsausbildung und erfahren Sie mehr über deren Technologien und Ansätze.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen – in diesem Jahr digital!



Norma Schöwe
Geschäftsführerin
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e.V.



Christian Lorenz
Leiter Hauptstadtbüro
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e.V.

DGFP // Auftaktsession Jahrestagung.digital

Berufsausbildung

01.07.2020, 17-19 Uhr

**Exklusiv-
Veranstaltung
für Buchungen
nur bis zum
29.06.2020**

Gewerbliche und kaufmännische Ausbildung in Zeiten von Corona. Wie sich Festo und die Techniker Krankenkasse den aktuellen Herausforderungen stellen.

Ob im Büro oder in der Werkstatt – die Corona-Pandemie stellt die berufliche Ausbildung zurzeit vor ganz erhebliche Herausforderungen: Weder das Azubi-Marketing, das Onboarding noch das Zusammenspiel mit der Berufsschule funktionieren so, wie wir es gewohnt sind. Und dennoch gilt es auch für die neuen Jahrgänge, die Ausbildung in gewohnt guter Qualität sicherzustellen.

In unserem Corona-Spezial für Frühbucher berichten Stefan F. Dietl von der Festo Gruppe und Udo Heck von der Techniker Krankenkasse, wie sie diese Herausforderungen konkret angehen und welche Lösungen sie für die berufliche Ausbildung in Zeiten der Corona-Pandemie gefunden haben.

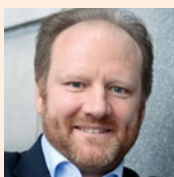
17:00-17:10 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Hauptstadtbüro,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.

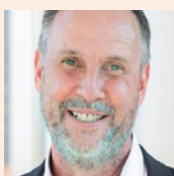
17:10-17:40 Uhr



Die Ausbildung bei Festo in Zeiten von Corona

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe,
Festo Didactic SE

17:40-18:15 Uhr



Die Ausbildung bei der Techniker Krankenkasse in Zeiten von Corona

Udo Heck, Leiter Ausbildung, Techniker Krankenkasse

18:15 Uhr-19:00 Uhr

Erfahrungsaustausch zum Umgang mit der Corona-Pandemie bei der betrieblichen Ausbildung



Host der DGFP // Jahrestagung.digital
„Berufsausbildung“

Christian Lorenz, Leiter Hauptstadtbüro,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.

Modul 1 28.09.2020, 14:00–17:00 Uhr

14:00–14:15 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Hauptstadtbüro,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.



Rüdiger Bechstein, Bereichsleiter Personal,
Alfred Kärcher SE & Co. KG

14:15–14:50 Uhr

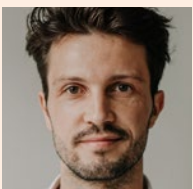


Einführung in den Tag und die Themen

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe,
Festo Didactic SE

14:50–15:00 Uhr Bildschirmpause

15:00–15:50 Uhr



Impulsvortrag Sie wissen, dass sie rar sind: Wie die Deutsche Bahn ihre Nachwuchskräfte vor Ausbildungsbeginn bindet

Axel Weiser, Spezialist für Ausbildungs- und Nachwuchsmanagement,
Deutsche Bahn AG



Maja Richter, Teamleiterin Ausbildungs- und Nachwuchsmanagement,
Deutsche Bahn AG

// Vor welchen Herausforderungen die Deutsche Bahn bei der Bindung der Nachwuchskräfte steht.

// Wie das Unternehmen mit den künftigen Nachwuchskräften aktiv vor Ausbildungsbeginn in Kontakt bleibt.

// Wie es gelingt, den Azubis Lust auf DB-Wissen zu machen.

15:50–16:10 Uhr Bildschirmpause

Parallele Sessions



Breakout 1 TikTok und Co.: Wie ALDI SÜD Personalmarketing für die Generation Z betreibt

Anja Königstein, HR Managerin, ALDI Süd

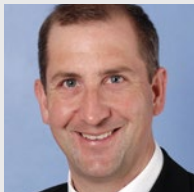
- // Vor welchen Herausforderungen ALDI SÜD bei der Besetzung von 2.000 Azubistellen im Jahr steht.
- // Auf welche zielgruppenspezifischen Employer-Branding-Maßnahmen das Unternehmen setzt.
- // Welche Rolle die digitalen Kanäle dabei spielen.



Breakout 2 Digitalisierung in der technischen Berufsausbildung: Wie Dentsply Sirona die Herausforderung angeht

Reinhard Pfeifer, Ausbildungsleiter, Dentsply Sirona

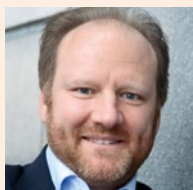
Tim Schicker, Technischer Ausbilder, Dentsply Sirona



- // Welche Kompetenzen im Rahmen der Digitalisierung besondere Bedeutung bekommen.
- // Wie beim größten Hersteller für Dentalprodukte neue Kompetenzen vermittelt werden.
- // Wie sich Ausbilder passend fortbilden können.

Modul 2 30.09.2020, 14:00–17:00 Uhr

14:00–14:10 Uhr



Begrüßung und Einführung in den Tag

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe, Festo Didactic SE

14:10–15:00 Uhr



Impulsvortrag Perspektivwechsel: Wie junge Fachkräfte die Zukunft der beruflichen Bildung sehen

Hubert Romer, Geschäftsführung, Official Delegate, WorldSkills Germany

- // Was Berufe in Zukunft interessant macht.
- // Wie Lernen von morgen aussieht.
- // Was junge Menschen beim Arbeiten motiviert.

15:00–15:10 Uhr Bildschirmpause

15:10–16:00 Uhr

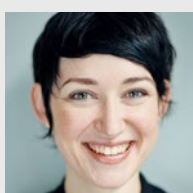
Parallele Sessions



Breakout 1 Qualifizierung für den digitalen Wandel: Was die berufliche Bildung leisten kann

Dirk Werner, Leiter Kompetenzfeld Berufliche Qualifizierung und Fachkräfte, Institut der deutschen Wirtschaft

- // Welche digitalen Fachinhalte und Lernmethoden in der betrieblichen Ausbildung bereits praktiziert werden.
- // Welchen Qualifizierungsbedarf Ausbilder haben und welche geeigneten Weiterbildungsangebote es für sie gibt.
- // Wie sich Ausbilder in das neue Netzwerk zur Qualifizierung des Berufsbildungspersonals im digitalen Wandel einbringen können.



Breakout 2 Direkt und digital: Wie die Commerzbank die Azubi-Auswahl neu organisiert

Isabell Müller, Leitung Junior & Employee Concepts, Commerzbank AG

- // Wie sich der Ausbildungsmarkt für die Commerzbank verändert.
- // Wie die Bank ihren Auswahlprozess für Azubis neu denkt.
- // Wie das Gleichgewicht zwischen positivem Bewerbererlebnis, hoher eignungsdiagnostischer Validität und der notwendigen Prozesseffizienz gelingt.

Parallele Sessions



Breakout 3 Laptops, Apps und Lernräume: Wie sich die Ausbildung bei der Techniker Krankenkasse im digitalen Wandel befindet

Udo Heck, Leiter Ausbildung, Techniker Krankenkasse

- // Wie die Techniker Krankenkasse ihre berufliche Ausbildung organisiert.
- // Welche neuen Lernformate und digitalen Lernmedien bei der TK zum Einsatz kommen.
- // Wie die TK das Konzept „Lernen an verschiedenen Lernorten“ aufgreift.



Breakout 4 Cyber Physical Lab: Wie Kärcher seine Berufsausbildung fit für die Zukunft macht

Hermann Trefz, Ausbildungsleiter gewerblich-technische Ausbildung, Alfred Kärcher SE & Co. KG



Thomas Kümmel, Gewerblich-technischer Ausbilder, Alfred Kärcher SE & Co. KG

- // Welche „digitalen“ Elemente sich in einem produzierenden Unternehmen in der beruflichen Bildung nutzen lassen.
- // Was hinter dem in der technischen Berufsausbildung eingesetzten „Cyber Physical Lab“ steckt.

Modul 3 05.10.2020, 14:00–17:00 Uhr

14:00–14:10 Uhr



Begrüßung und Einführung in den Tag

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe,
Festo Didactic SE

14:10–15:00 Uhr



Impulsvortrag Studie „Azubi-Recruiting Trends 2020“: Wird alles mobil, alles social, alles digital?

Felicia Ullrich, Inhaberin/Leiterin Marketing, U-Form Verlag

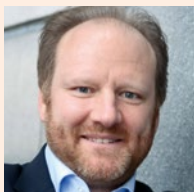
// Welche Erwartungen die Generation Z an Arbeitgeber hat.

// Mit welchen Benefits diese punkten können.

// Über welche Kanäle Unternehmen erfolgreich Azubis rekrutieren können.

15:00–15:10 Uhr Bildschirmpause

15:10–16:00 Uhr



Vom Studium in die Ausbildung: Nachgefragt bei Azubis von Kärcher

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe,
Festo Didactic SE

16:00–16:10 Uhr Bildschirmpause

16:10–17:00 Uhr

Parallele Sessions



Breakout 1 Ausbilder UND Auszubildende: Wie BENTELER Ausbildung 4.0 im Team erfolgreich gestaltet

Thomas Koch, Ausbildungsleiter, BENTELER Gruppe

- // Wie BENTELER Ausbilderinnen und Ausbilder auf die neuen Herausforderungen vorbereitet.
- // Wie das Unternehmen die soziale und persönliche Kompetenz seiner Auszubildenden fördert.
- // Welche neuen Lern- und Lehrkonzepte zum Einsatz kommen.



Breakout 2 Azubis gesucht: Wie thyssenkrupp neue Azubis digital anspricht

Laura Sophia Garbe, Head of Employer Branding, thyssenkrupp

- // Vor welchen Herausforderungen thyssenkrupp beim Azubi-Recruiting steht.
- // Wie Schüler gezielt und erfolgreich über Snapchat, TikTok & Co. angesprochen werden.
- // Wie aus der Ansprache eine Bewerbung für den Konzern wird.

HR-Start-ups-Night 06.10.2020, 19:00–20:30 Uhr

Drei HR-Start-ups stellen sich vor

19:00–19:10 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Hauptstadtbüro,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.

19:10–19:35 Uhr

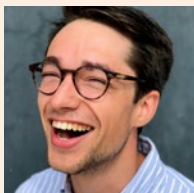


Start-up 1 Schülerkarriere

Thomas Hoppe

Mit 8 Mio. monatlichen Besuchern ist Schülerkarriere mehr als ein einfaches Karriereportal. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickeln sie individuelle Lösungen, um Ausbildungsanzeigen in der schulinternen Kommunikation zwischen Stundenplänen oder in Apps auf dem Smartphone zu platzieren. Lufthansa, Volkswagen, Siemens und viele weitere Unternehmen zählen bereits zu den Partnern.

19:35–20:00 Uhr

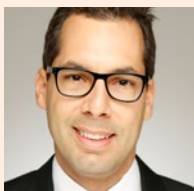


Start-up 2 digital8.ai

Paul von Preußen

Digital8.ai ist ein Digital Native-Netzwerk für digitale Kultur und Innovation. Viele Unternehmen sind noch nicht darauf vorbereitet, dass die digitalen „Muttersprachler“ bald die Mehrheit der Kunden und Mitarbeiter ausmachen. Digital8.ai setzt hier an und bietet neue Ansätze wie Reverse Mentoring, GenZ-Speed-Datings und Zukunftsworkshops.

20:00–20:25 Uhr



Start-up 3 Brainworks

Sven Damm

Noch mehr als Mitarbeiter, die digitale Technologien nutzen, benötigt Deutschland Gestalter einer digitalen Welt. Als Potenzialentfalter ihrer Kunden verknüpft Brainworks ihre Expertise aus Zukunftsforschung, Recruiting und Weiterbildung um echte „Key Player“ der Zukunft zu entwickeln.

20:25–20:30 Uhr



Verabschiedung

Christian Lorenz, Leiter Hauptstadtbüro,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.

Modul 4 07.10.2020, 09:30–12:30 Uhr

09:30–09:40 Uhr



Begrüßung und Einführung in den Tag

Stefan F. Dietl, Leiter Ausbildung national/international Festo Gruppe, Festo Didactic SE



Christian Lorenz, Leiter Hauptstadtbüro, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.

09:40–10:30 Uhr



Impulsvortrag Raus aus dem Silo und rein ins Netzwerk: Wie Working Out Loud in der Berufsausbildung eingesetzt werden kann

Katharina Krentz, Leitung Working Out Loud Initiative, Consultant New Work & Digital Collaboration, Robert Bosch GmbH

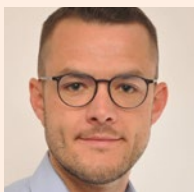
// Was hinter Working Out Loud (WOL) wirklich steckt.

// Wie WOL konkret funktioniert.

// Wie WOL in der Berufsausbildung eingesetzt werden kann.

10:30–10:40 Uhr Bildschirmpause

10:40–11:30 Uhr



Agiles Lernen: Wie sich agile Methoden in der Berufsausbildung nutzen lassen

Harald Eder, Senior Learning Consultant, QualityMinds GmbH

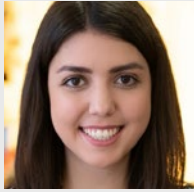
// Was die VUCA-Welt und was New Work mit der Berufsausbildung zu tun haben.

// Wie man mit agilen Werten und Methoden Auszubildenden das Lernen erleichtert.

// Wie man den Ansatz ganz konkret in der betrieblichen Berufsausbildung umsetzt.

11:30–11:40 Uhr Bildschirmpause

Parallele Sessions



Breakout 1 Vertrauen wirkt Wunder: Warum die Johannesbad Hotels als KMU Bewerbungen aus Nepal bekommen

Christina Feuchthuber, HR Generalistin-Employer Branding, Johannesbad Hotels Bad Füssing GmbH



Ralf Müller, Geschäftsführer Johannesbad Hotels, Johannesbad Hotels Bad Füssing GmbH

- // Warum das Unternehmen als KMU mit seinen Ideen Azubi-Awards gewinnt.
- // Wie Johannesbad Hotels bei Azubis über eigene Projekte Organisation, Eigenverantwortung und Teamgeist fördert.
- // Wie das Unternehmen Azubis mit Einschränkungen integriert.



Breakout 2 „Fit for Future“: Wie Balluff die soziale Kompetenz ihrer Auszubildenden und DHBW-Studenten fördert

Caroline Rank, Head of Apprenticeship & Personnel, Development, Balluff GmbH

- // Warum die sozialen Kompetenzen heute mehr denn je an Bedeutung gewinnen.
- // Wie Balluff mit dem Schulungskonzept „Fit for Future“ Azubis und Studierende fit fürs Berufsleben macht.
- // Welche konkreten Maßnahmen dabei auf die Förderung der sozialen Kompetenz einzahlen.

DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) ist seit 1952 das Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personaler in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 HR-Entscheider und HR-Manager in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// In unseren Studien und Publikationen bündeln wir aktuelles HR-Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir so die Arbeitswelten von heute und morgen.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 069 713785-200 oder schreiben Sie eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

DGFP // Jahrestagung.digital

Berufsausbildung

4 Module à 3 Stunden am 28.09/30.09/05.10./07.10.2020
und HR-Start-ups-Night am 06.10.2020

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung

Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter:

www.dgfp.de/jt-digital-berufsausbildung

Tagungsgebühr

€ 610,- Mitglieder DGFP e.V. // € 860,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 17.08.2020

€ 490,- Mitglieder DGFP e.V. // € 690,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in vier Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen.

Wenn die Teilnahme an einem Modul nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen / der Organisation an diesem Modul teilnehmen.

Ihre Ansprechpartnerin

Kristin Schmidt // Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin
Fon 069 713785-214 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die besonderen organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V.

Jetzt zum
attraktiven
Online-Preis
buchen!

